

# Exportar é um bom negócio para o empreendedor que quer ganhar o mundo

## Principais mercados-alvo mapeados



## 10 setores para desbravar no mercado internacional

Setor	Potenciais mercados-alvo
Confecção de artigos do vestuário e acessórios	Paraguai Uruguai Argentina
Fabricação de conservas de frutas, legumes e outros vegetais	Estados Unidos Chile Portugal
Fabricação de outros produtos alimentícios	Paraguai Bolívia Colômbia
Fabricação de móveis	Paraguai Chile Uruguai
Fabricação de produtos de limpeza, cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene	Paraguai Colômbia Peru
Produção de lavouras permanentes	Estados Unidos Portugal Reino Unido
Laticínios	Chile Estados Unidos Paraguai
Moagem, fabricação de produtos amiláceos e de alimentos para animais	Peru Paraguai Uruguai
Fabricação de estruturas metálicas e obras de caldeiraria pesada	Paraguai Argentina Chile
Fabric. de materiais para uso médico e odontológico e de artigos ópticos	Chile Bolívia Colômbia

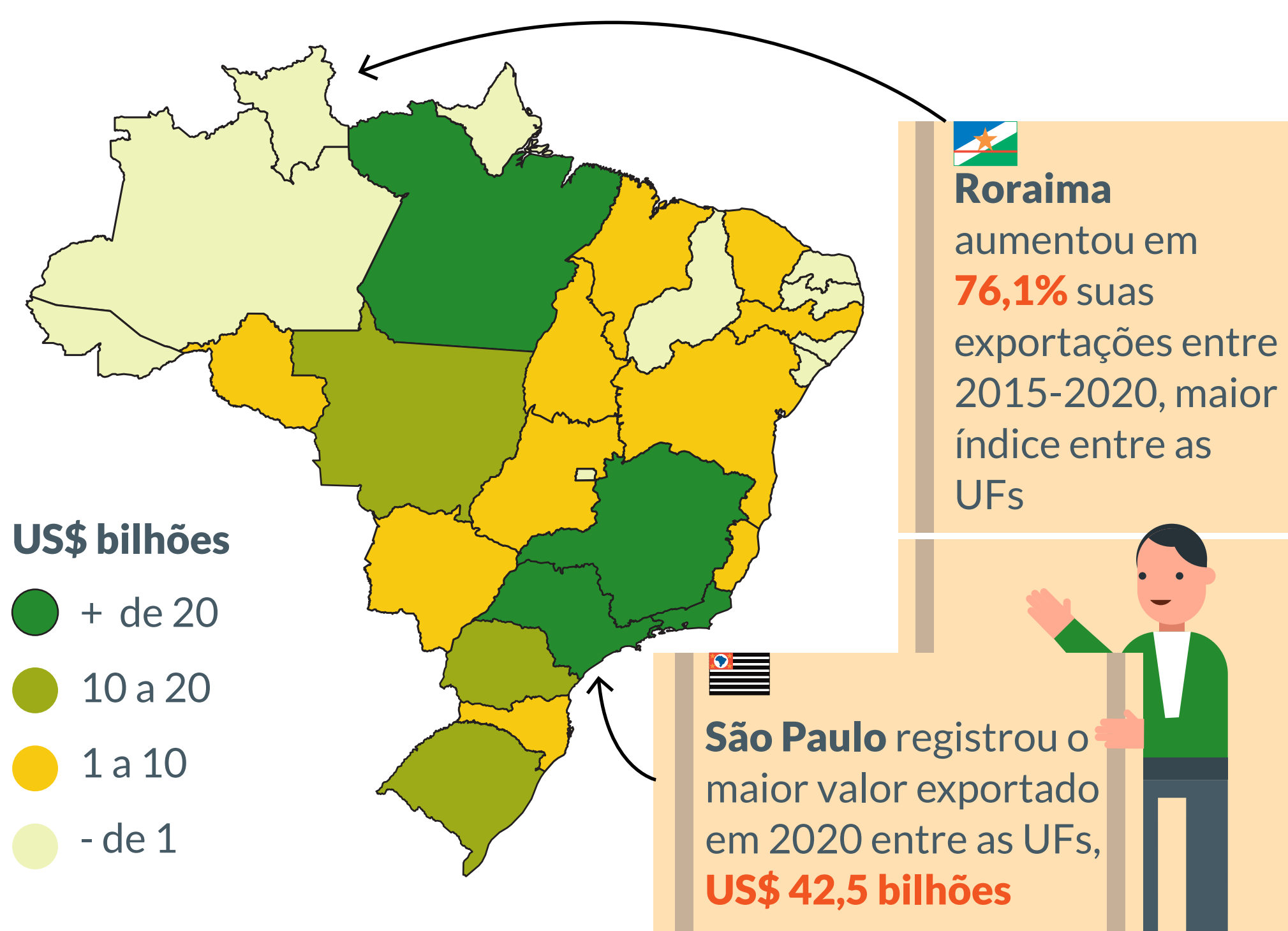


## Vestuário e acessórios têm maior potencial

- Produtos de uso feminino -camisetas de malha, maiôs, biquínis, calças e shorts- são mais promissores;
- Mais oportunidades para MPE em 18 estados do país, maioria no Nordeste;
- Setor foi responsável por 370 mil postos de trabalho formal e 42 mil MPE (2019).

## Exportações das UFs do Brasil em 2020

(em US\$ bilhões)



### US\$ bilhões

- + de 20
- 10 a 20
- 1 a 10
- - de 1

São Paulo	42,53	Pernambuco	1,58
Minas Gerais	26,32	Rondônia	1,37
Rio de Janeiro	22,63	Tocantins	1,37
Pará	20,61	Não Declarada	1,11
Mato Grosso	18,23	Amazonas	0,79
Paraná	16,26	Piauí	0,58
Rio G. do Sul	14,06	Alagoas	0,42
Goiás	8,13	Rio G. do Norte	0,34
Santa Catarina	8,13	Amapá	0,31
Bahia	7,84	Roraima	0,20
Mato G. do Sul	5,82	Distrito Federal	0,17
Espírito Santo	4,96	Paraíba	0,13
Maranhão	3,37	Sergipe	0,04
Ceará	1,85	Acre	0,03

Total geral

# R\$ 209,2 bilhões

Produção de Infografia: **CONTEÚDO PATROCINADO**

Pesquisa Oportunidades comerciais para micro e pequenas empresas - 2020 é realizada pelo Sebrae em parceria com a CNI (Confederação Nacional da Indústria). Estudo apresenta as oportunidades de comércio exterior para micro e pequenas empresas em âmbito setorial e de mercados-alvo.



Estudo completo no [www.industriaglobal.com.br](http://www.industriaglobal.com.br)

